Business Strategist

Prueba Técnica

Prueba Técnica: Business Strategist

Plataforma Educativa

Introducción

Esta prueba técnica está diseñada para evaluar sus capacidades como Business Strategist, enfocándose en:

- Análisis estratégico de mercado
- Pensamiento crítico y resolución de problemas
- Capacidad de planificación estratégica
- Comprensión del sector EdTech
- Habilidad para desarrollar propuestas de valor

Duración

60 minutos

Instrucciones

- Lea cuidadosamente cada sección y responda todas las preguntas
- Sea específico y conciso en sus respuestas
- Fundamente sus análisis con datos o razonamientos claros
- Complete la prueba en el tiempo asignado

Parte 1: Análisis de Caso (25 minutos)

Usted es el Business Strategist de una plataforma educativa online que actualmente opera en España y busca expandirse a Latinoamérica. La plataforma ofrece cursos de programación y habilidades digitales.

Analice el siguiente escenario y responda:

Identifique y priorice 3 mercados latinoamericanos potenciales para la expansión, justificando su selección con criterios específicos.

Describa los principales desafíos y oportunidades que enfrentaría la plataforma en estos mercados.

Proponga una estrategia de entrada para el mercado que considere más prometedor.

Parte 2: Análisis Competitivo (20 minutos)

Desarrolle un análisis competitivo breve que incluya:

Identificación de 3 competidores principales en el mercado de educación online.

Complete la siguiente matriz para cada competidor:
- - Propuesta de valor única
- - Fortalezas principales
- - Debilidades clave
- - Estrategia de precios

Basado en su análisis, ¿qué elementos diferenciadores recomendaría implementar en la plataforma?

Parte 3: Propuesta Estratégica (15 minutos)

Desarrolle una propuesta estratégica breve para incrementar la retención de usuarios en la plataforma educativa. Incluya:

Tres iniciativas concretas para mejorar la retención
Métricas clave para medir el éxito de cada iniciativa
Timeline estimado de implementación
Recursos necesarios

Criterios de Evaluación

Se evaluará:

Pensamiento Estratégico (30%)
- - Capacidad de análisis sistemático
- - Identificación de oportunidades viables
- - Consideración de factores críticos

Conocimiento del Mercado (25%)
- - Comprensión del sector EdTech
- - Análisis competitivo realista
- - Identificación de tendencias relevantes

Propuesta de Valor (25%)
- - Viabilidad de las soluciones propuestas
- - Alineación con objetivos de negocio
- - Innovación y creatividad

Claridad y Estructura (20%)
- - Organización de ideas
- - Argumentación lógica
- - Precisión en la comunicación

Resultados Esperados

- Análisis fundamentado y realista
- Propuestas específicas y accionables
- Consideración de recursos y limitaciones
- Enfoque en resultados medibles
- Claridad en la presentación de ideas